和谐与卓越文化助推上海建工转型发展

上海建工集团股份有限公司

上海建工持续培育和深化“和谐为本、追求卓越”的特色企业文化，全力实施“全国化布局、全产业链协同联动、打造全生命周期服务商建设”的“三全”战略，引领企业从“工程承包商”向“广受赞誉的建筑全生命周期服务商”转型发展，推动集团在“千亿平台、百亿增长”的道路上越走越宽、越走越稳。集团先后荣获上海市首批“企业文化建设示范基地”、上海首届企业创新文化品牌、全国住建系统“企业文化建设示范单位”等称号。

1. 实施“三全”战略需要企业文化助力

近年来，上海建工的共同愿景是“成为广受赞誉的建筑全生命周期服务商”，体现了以先进文化理念助力企业发展的历程。

**一是，全国化发展需要企业文化的引领。**2007年，集团审时度势，吹响了全国化发展的号角。经过多年的开拓和深根，形成了“1+5+X”的市场布局。集团注重发挥和谐文化的作用，主动融入当地市场，促进企业与员工的和谐、与社会的和谐、与环境的和谐。如，集团扎实推进“开拓百城、深耕十城”的战略布局，在全国各地设立区域分公司，同步推进党工团组织的属地化，增强员工归属感。在项目施工过程中，集团始终坚持“围墙内外是一家”，与当地业主、社区、警署等相关利益方一道构筑和谐共建的社会环境。在项目上，集团率先推广绿色施工工艺，用“钢笆脚手板”替代“竹笆脚手板”，用新型脚手架体系及新型灰网替代传统绿网，施工方式更加环保，有效控制了施工扬尘降噪，展现了上海建工构建和谐、绿色、环保的社会形象。

**二是，全产业链协同联动需要企业文化的激励。**上海建工从以施工为主，逐步发展到建筑施工、设计咨询、建材工业、房产开发、基础设施投资等涵盖建筑全产业链的五大事业群。集团注重发挥企业文化的引领、凝聚、示范、激励作用，不断开拓新业务、研发新技术，整合建筑全产业链资源，提升核心竞争力。在和谐卓越的企业文化带动下，上海建工从单一的施工主业，拓展了“五大事业群”，尤其是EPC总承包和PPP业务发展迅速，通过设立城市建设基金等方式，开拓了新的商业模式。和谐卓越文化推动上海建工全员创新，集团从面朝混凝土背朝天的传统施工技术，到研发“整体提升钢平台”、“超大直径矩形盾构”、“全自动焊接机器人”，推动着建筑产业的技术创新。集团自主投资、设计、施工装配式建筑，建立了[建筑](http://www.cbi360.net/)构件、工程装备、钢结构三大产业化基地，使产学研用结合更为紧密。2016年，集团获省部级及以上科学技术奖16项，获得专利授权492项，完成省部级及以上标准编制28项。

**三是，打造建筑全生命周期服务商需要企业文化的导向。**上海建工经历过三次重要转型：第一次，是1994年从建筑工程管理局组建集团，由政府部门变成国有独资企业；第二次，是1998年集团申请上市，成为国有建筑企业中第一家上市公司；第三次，是2011年实现整体上市，成为上海国资系统中较早实现整体上市的企业。每次转型，和谐与卓越文化是最重要的导向。“和谐为本”体现上海建工不断改革创新转型发展，“追求卓越”体现上海建工干事创业的担当情怀。集团坚持“一张蓝图绘到底”，确保企业战略落地生根。当前，城市更新、海绵城市、综合管廊等新兴业务，对集团的综合服务能力提出了更高的要求，集团坚持以“和谐”增强服务意识，以“卓越”健全服务体系，在建筑全生命周期各个环节上为客户创造价值、为企业增厚业绩。

二、和谐与卓越文化源于传承和发扬“三大基因”

上海建工六十余年的发展历程中，企业文化的外延与内涵不断丰富，逐渐形成了以“三大文化基因”为根源的文化理念体系。

**一是，上海建工有着部队的“执行力”基因。**上海建工局的前身，是解放军整编转制过来的建筑工程兵组建而成。军人的执行力基因，体现在重大工程建设中的“后墙不倒”和“铁军”精神。六十多年来，上海建工按时优质完成了国家和上海市托付的大量重点工程建设项目，如世博会“一轴四馆”、国家会展中心、国家大剧院、京西宾馆等；建造了一大批超高、超深、超大、超难项目，比如上海中心、环球金融中心、金茂大厦、广州电视塔等，累计获“鲁班奖”工程一百多项，在全国各地先后承建了二十多栋300米以上的超高层地标建筑。这种“执行力”基因也在上海建工参与唐山、汶川等一系列抗震救灾中充分体现，俞正声同志对上海建工在汶川抗震救灾中的出色表现评价为“腿上绑大锣，走到哪响到哪”。对于党和政府交付的每一项建设和抢险任务，上海建工都积极承担起社会责任，做到使命必达。

**二是，上海建工有着营造商的“诚信”基因。**上海是近代中国的商业中心，诚信是商业文明的基石，营造商是近代上海商业文明的一个缩影，坚守契约精神。解放前，建筑公司被称为营造商，上海建工前身就有建造国际饭店的馥记营造厂、建造钱塘江大桥的康益洋行等营造商。这种“诚信”基因，为上海建工在客户和同行中树立了良好的口碑。集团与美国汉斯、德国巴斯夫、日本三菱重工、新晃空调成为战略合作伙伴，获得了新鸿基、新世界、恒基、万科等一线开发商的高度认可，与上海虹口、浦东、闵行、长宁、崇明等多个区建立战略关系，与中行、建行等金融企业签订合作协议，上海建工单品牌得到了合作伙伴的广泛认可。

**三是，上海建工有着上海郊县匠人的“工匠”基因。**上海是近代建筑业的发源地，郊县匠人建造了外滩建筑群、南京路建筑群等一大批经典标志性建筑。上海建工在老一辈精益求精“工匠”基因的基础上，不断改进和创新建筑工艺。如迪士尼项目建造过程中，大量假山和景观，甚至石头、木头和苔藓上的细纹都是匠人们雕刻、喷塑、造型出来的，从外观到质感可以达到“以假乱真”效果。建筑产品的特点就是每个工程各不相同，每个建筑都需要“量体裁衣”地进行工艺创新，“工匠”基因在工程实践中延续并促进员工成长。目前，集团有2名中国工程院“院士”，累计有48名员工获全国劳模称号，700多人获得省部级劳模称号，领先同类建筑企业。

1. **三大举措深化和谐与卓越文化建设**

企业文化助力企业发展，在上海建工已经成为广泛的共识，集团也建立健全了企业文化建设体系。

**一是，顶层设计、同步规划。**凡事预则立，企业文化建设在历次规划中有序推进。从2002年开始，企业文化建设开始与集团五年发展规划相配套，先后四次制定了企业文化建设五年规划，企业文化建设有了顶层设计的推进目标。2003年确立了以企业理念、企业精神、企业作风和职工守则等为主要内容的企业文化理念群；2012年对理念群进行了修订和完善，进一步形成了较为完整的企业文化理念体系；2016年明确了新的发展愿景，进一步丰富了理念体系的内涵，构建起更为科学的企业文化理念系统。

**二是，统一相融、整体推进。**集团每年召开企业文化论坛，不断促进企业文化的上下交流；各子集团都着力打造自己的特色文化，如一建集团的“勇攀第一”文化、基础集团的“铁军”文化、市政设计总院的“创造城市未来，追求和谐卓越”文化等。这种面上和基层企业文化整体同步推进的格局，充分体现了上海建工企业文化的统一相融而又各具特色，并充满活力。

**三是，六大工程、协同发展。**面对“十三五”，上海建工着力实施六大工程，包括：实施推进理念铸魂工程，发挥文化理念的引领作用；实施品牌战略工程，提升上海建工的品牌价值；实施文化“全国化”工程，增强企业文化影响力和渗透力；实施文化落地工程，完善具有集团特色的文化格局；实施“广受赞誉的企业”建设工程，积极履行企业社会责任；实施文化繁荣发展工程，营造和谐向上的良好氛围等，以此促进企业文化协同发展。

品牌是企业的生命力，企业文化是企业品牌的重要组成部分。企业文化建设唯有在传承中发扬、在坚持中创新，才能助推企业转型发展。集团将继续秉承“和谐为本、追求卓越”的理念，继续坚持以和谐卓越的文化引领创新、转型、发展的各项工作，把和谐卓越文化融入到打造建筑全生命周期服务商的各个环节，努力践行“建筑，成就美好生活”的企业使命，使核心价值观成为全体员工奋发向上的精神力量，为打造“中国品牌”增光添彩。